

3.2.- OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL Y EFECTOS A CONSEGUIR: DESCRIPCIÓN DEL TEMA PRINCIPAL DIFERENCIADOR Y CARACTERÍSTICO DE NUESTRA ESTRATEGIA

De acuerdo a los planteamientos del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, y a la propia convocatoria de selección de GALs bajo metodología LEADER, hemos definido un tema principal diferenciador sobre el que estructurar nuestro plan de acción estratégico, que nos permita:

- Fomentar la dinamización económica e innovación, principalmente los proyectos productivos.
- Fomentar el emprendimiento y la creación de empleo.
- Fomentar el retorno y la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural.
- Fomentar la igualdad de oportunidades de las mujeres y los jóvenes.
- Fomentar la defensa contra el cambio climático y el clima como un elemento integral de las estrategias de desarrollo local.

EL TEMA PRINCIPAL DIFERENCIADOR DEL GRUPO DE ACCION LOCAL "CENTRO DE DESARROLLO RURAL VALLE DEL TIÉTAR" ES LA **MEJORA DE LA CAPACIDAD TERRITORIAL EN BASE A SU POTENCIALIDAD TERRITORIAL, ASI COMO EL FOMENTO DE LA IMPLICACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL Y LA MEJORA DE SU CUALIFICACIÓN PROFESIONAL, CON EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA GENERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO.**

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN PROPUESTOS SOBRE LOS QUE DESARROLLAR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Industrias
2. Turismo
3. Agricultura
4. Calidad de vida. Equipamiento. Comunicaciones
5. Medio ambiente

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA CADA ÁMBITO DE ACTUACIÓN- NECESIDADES

1. Desarrollo empresarial e industrial del territorio. Creación de empleo.
2. Aprovechamiento de recursos del territorio en referencia a su potencialidad turística histórica, cultural y medioambiental
3. Impulso a la agricultura local, nuevas empresas de transformación, mejorar la comercialización
4. Aprovechamiento de la situación privilegiada de la comarca, mejora de los servicios a la población, impulso infraestructura y equipamientos. Fomento del desarrollo de nuevas infraestructuras sociales asistenciales, cohesión social, integración de la población extranjera y de nuevos pobladores
5. Fomento del respeto y cuidado medioambiental, energías alternativas, reciclado de residuos, formación y concienciación empresarial, fomento de buenas prácticas medioambientales en empresas de turismo rural, uso de energías limpias, sumidero Co₂, huella de carbono, lucha contra el cambio climático.

PLAN DE ACCIÓN: ACCIONES EN BASE A CADA OBJETIVO ESTRATÉGICO PROPUESTA DE ACCIONES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Acciones Objetivo 1:

Desarrollo empresarial e industrial del territorio. Creación de empleo

- Continuar con las líneas de Ayudas e incentivos a emprendedores, en referencia a las **subvenciones** que se puedan tramitar, principalmente para proyectos productivos dentro de la medida diecinueve del PDR de **Castilla León**, que corresponde con la tramitación a través de metodología **LEADER** y que gestionaríamos desde CEDER TIÉTAR, complementando con las posibilidades que nos abre **ADE RURAL**, especialmente en referencia a la financiación de puntos de interés, compatibles con LEADER, y que complementarían la subvención en la parte de liquidez que puedan necesitar los diferentes promotores, a la vez que podría servir



VALLE DEL TIÉTAR

para adelantos de subvención.

- No cabe duda de que una de las acciones más importantes que podemos acometer desde el grupo de acción local en este periodo de programación, está relacionada con promover la **creación y desarrollo de industrias en la comarca**. Llevar a cabo medidas oportunas en referencia a la producción, transformación, distribución y comercialización de las materias primas de calidad existentes en la Comarca, así como lograr la mejora ambiental y la sostenibilidad en este desarrollo industrial.

En la línea con esta propuesta es necesario trabajar en la creación de **viveros** de empresas, así como en la puesta en marcha de **suelo industrial** en la Comarca a precios asequibles. Todas estas acciones repercutirán en fomentar la accesibilidad y el asentamiento de nuevas empresas en territorio, y en afianzar las existentes.

- En esta propuesta de diversificación del actual tejido industrial de la comarca y fomento de la creación de nuevas PYMES, proponemos **acciones** en tres sentidos:

- o Realización de estudios de **Mercado**.
- o Incremento del apoyo técnico y **asesoramiento profesional** en torno a las posibilidades de la Comarca.
- o Fomento de **Planes específicos de formación** e información a la población condicionada a la demanda laboral existente en la Comarca.
- En referencia a las **actividades formativas**, consideramos necesario trabajar en dos sentidos, desde la base en inculcando espíritu empresarial y sentido de pertenencia en referencia a las oportunidades que ofrece el territorio, y además fomentando actividades empresariales vinculadas al territorio, que en muchos casos pueden estar ligadas a oficios tradicionales o artesanales, o forma de saber hacer en desuso, y que pueden acometerse desde las escuelas de enseñanzas medias y profesionales, y que permitiría tanto lo empleo como la inserción laboral en base a la demanda existente.
- Mejora y **modernización** de la calidad de las actuales **infraestructuras** al servicio de la industria: Mejoras en la comunicación y accesos, en la red de abastecimiento de agua, en instalaciones energéticas, etc..
- En base al desarrollo del tejido industrial comarcal, y a la posibilidad de **sobredimensionamiento** de empresas, más allá del ámbito local en el que se mueven la mayoría, sería interesante trabajar en desarrollo de empresas logísticas, que permitan en base a las oportunidades de negocio que nos ofrece la globalización y las nuevas tecnologías, **abrir nichos de mercado** en otras provincias e incluso en otros países.
- Se propone también la necesidad de trabajar en **distintivos de calidad** homologados o no, en la línea de una imagen propia que pudiera aglutinar el territorio, sus producciones agroalimentarias y la calidad en general de productos, servicios y medio ambiente, trabajar también en potenciar en el territorio para las industrias agroalimentarias locales el distintivo de calidad tierra de sabor, y sin dejar de lado abrir la posibilidad mediante formación y sensibilización a los empresarios locales para que adopten distintivos y sellos de calidad reconocidos (ISO 9001 ISO 14000).
- También sería interesante impulsar **certificaciones ecológicas** en nuevas producciones y en las existentes.
- Un yacimiento de empleo importante detectado es la reforestación y las labores silvícolas. Debemos trabajar en la puesta en marcha de **empresas forestales**.
- Otro yacimiento de empleo detectado tiene que ver con las posibilidades para la creación de empleo que supone el **cuidado de mayores y dependientes**. Debemos fomentar desde el Grupo la puesta en marcha de iniciativas de este tipo, de diferente envergadura, que puede ir desde residencias geriátricas a centros de respiro para familiares, pasando por atención domiciliaria o servicios de comida a domicilio.
- Otro recurso importante de la comarca que tiene **margen de explotación** es el **ovino, el caprino y el olivo**. Sería necesario trabajar en la puesta en valor de ambas producciones, por la calidad del producto y la demanda de la sociedad de quesos y vinos de calidad, así como de carnes frescas de cabrito y cordero lechal principalmente.

Acciones Objetivo 2:

Aprovechamiento de recursos del territorio en referencia a su potencialidad turística histórica, cultural y medioambiental

- **Catalogación** de los recursos territoriales.
- Publicación y puesta en valor de dicha catalogación, con el objetivo del conocimiento y uso interno, y de su



VALLE DEL TIÉTAR

utilización como reclamo turístico.

- **Desarrollo coordinado** de la actividad turística.

- Diseño de un **modelo coordinado** en base a la realidad comarcal y la ubicación de los recursos, donde podamos aunar **promoción, comercialización, imagen** de proyecto y de comarca, nuevas **tecnologías** unidas a los métodos de difusión tradicional, **señalización** comarcal, coordinación entre empresarios para aunar y **complementar** la oferta en referencia por ejemplo a **actividades** complementarias, **aperturas** de infraestructuras o **complementación** en la **comercialización**.

- Preservación y promoción del **patrimonio histórico y cultural** de la comarca integrándolo en una oferta conjunta comarcal.

- Aprovechar con más eficiencia, poniendo en marcha nuevas actividades innovadoras para nuestro territorio y mejorando la calidad en la oferta actual ofrecida, en referencia al **Agroturismo** y turismo rural.

- Creación de una **central de reservas** de carácter comarcal que coordine la promoción y difusión de los productos y servicios locales. (restauración, alojamientos rurales, actividades complementarias...)

- Otra acción interesante sería poner en marcha un proyecto de **restauración** y conservación del rico Patrimonio comarcal.

- Mejora de la cualificación profesional del personal que realiza tareas de **atención y servicio al turista**.

- Creación de una red turística, **Centro de Iniciativas Turísticas** del territorio.

- Fomento de la **visión de comarca** conjunta frente al **individualismo** municipal a la hora de acometer acciones de promoción turística.

- Creación de una **imagen** de Marca de la comarca.

- **Concienciación** a la población en torno a la importancia de los **recursos** locales y la necesidad de preservarlos.

- **Asesoramiento** profesional sobre **promoción**.

- Sería interesante desarrollar actividades en referencia la puesta en marcha de servicios de **vigilancia y control medioambiental** que repercutirán en la generación de empleo y en la preservación de los entorno medioambientales frágiles del territorio, y como no en la biodiversidad de fauna y flora y en el paisaje comarcal.

- Sería interesante **integrar** a la oferta actual nuevos ingredientes que mejoren la oferta en varias direcciones:

o **Nuevas actividades** complementarias de turismo activo.

o Profundizar en la **caza y la pesca** sostenibles como potencial actividad turística que permita combatir la estacionalidad en la demanda comarcal e incrementar las pernoctaciones, a la vez que desarrollar una nueva línea especializada de gestores y **guías de naturaleza** vinculados a estas temáticas específicas.

o Profundizar en la **divulgación** de los productos locales en cualquier actuación turística.

o Ofertas complementarias al alojamiento vinculadas con la excelencia del **folcklore** local.

Acciones Objetivo 3:

Impulso a la agricultura local, nuevas empresas de transformación, mejorar la comercialización

- Incrementar la **diversidad** de cultivos motivado principalmente por las posibilidades del territorio en clima, suelo y riego.

- Trabajar en sensibilización y buenas prácticas en lo que tiene que ver con **eficiencia de riego y consumo de agua**, practicas respetuosas medioambientalmente hablando, reciclado y gestión de residuos, uso de energías alternativas en la agricultura y ganadería, etc..

- Trabajar en la creación de **cooperativas y asociaciones** vinculadas al sector primario, y también a las empresas de transformación.

- Poner en marcha una campaña de fomento de los **atractivos** de la agricultura y ganadería entre la población en general y entre los **jóvenes** en particular.

- Desarrollar la **imagen** de marca comarcal, en la que deberíamos encajar las producciones locales.

- Trabajar en **auditorias** de calidad que permitan adaptar producciones locales a la marca de calidad Tierra de



VALLE DEL TIÉTAR

Sabor.

- Poner en marcha una campaña de **formación continua** que nos permita trabajar en diferentes frentes con empresas locales de transformación y envasado:

- o Calidad de la oferta.
- o Comercialización, nuevos canales, nuevos mercados, nuevas tecnologías.
- o Diversificar productos.
- o Nuevos métodos de transformación.
- o Marketing empresarial.
- o Buenas prácticas medioambientales aplicadas a las empresas agroalimentarias.
- o Uso de energías alternativas, lucha contra el cambio climático.

Acciones Objetivo 4:

Aprovechamiento de la situación privilegiada de la comarca, mejora de los servicios a la población, impulso infraestructura y equipamientos. Fomento del desarrollo de nuevas infraestructuras sociales asistenciales, cohesión social, integración de la población extranjera y de nuevos pobladores

- Trabajar en diseñar la situación estratégica de los servicios e infraestructuras para la población en referencia a un **modelo de comarcalización** que nos permita disponer de estos en cantidad y calidad suficiente a las necesidades de la sociedad actual independientemente del tamaño del municipio en el que vivimos, sin que necesariamente en donde están ubicados en los núcleos de tamaño grande o en las cabeceras de Comarca.

- Además es necesario realizar un esfuerzo en un **incremento y adecuación de los servicios existentes** (sanitarios, ocio, guarderías, centros de día...etc) en base a las demandas de la población actual.

- En referencia a los dos apartados anteriores, las principales **demandas** estarían en:

- o Poner en marcha **nuevos servicios** enfocados a la población que resulten atractivos para fijar a la población más **joven**.
- o Creación de servicios para la demanda existente de la **población dependiente**.
- o Servicios centrados en **tercera edad**.
- o Creación de centros y entidades especializadas en la atención a los **colectivos desfavorecidos**.
- o Mejora de las **infraestructuras** y servicios **sanitarios** existentes actualmente, e incremento de la oferta y el servicio de horario de atención.
- Es necesario empezar a dar los primeros pasos a nivel comarcal en lo que se refiere al poner en marcha iniciativas de **ordenación del territorio** que tengan en cuenta modelos de cohesión territorial, en la línea de las interdependencias e interrelaciones entre los municipios más pequeños y las cabeceras comarcales, así como las interrelaciones con los principales núcleos habitados de fuera de la comarca.
- Consideramos también necesario trabajar a nivel social en la mejora de la **opinión interna que la propia población** tiene su territorio. También sería necesario madurar la imagen conjunta de comarca que se tiene entre la población local, así como la imagen retransmitimos al exterior.
- Sería interesante poner en marcha una actividad pensada para las **personas mayores** y que además podría suponer un aporte extra como servicio a la población, por ejemplo **actividades formativas** en relación oficios artesanales pedidos, colaboración en actividades de puesta en valor del patrimonio, o colaboración en acciones que complementen actividades de turismo cultural o de conocimiento del medio.
- También podría ser una acción interesante con la tercera edad la realización de actuaciones en torno a las **tradiciones locales entre los más pequeños**, que podría servir para cultivar el sentido de pertenencia y cariño y respeto por la tierra de la propia población local.
- Además sería interesante poner en marcha una línea de actuaciones que fomenten la **integración de la población inmigrante**, cada vez más abundante la comarca joven:
 - o Potenciación el aprovechamiento de la riqueza que supone el aporte de la población extranjera de la Comarca.
 - o Formación de la población inmigrante con vistas a su inserción en el mercado laboral y mejora de la calidad



VALLE DEL TIÉTAR

de los productos y servicios resultantes de los sectores en que se emplean.

- o Actuaciones sociales, y servicios que hagan suficientemente atractiva la comarca como para el afianzamiento de la población extranjera, esencial para la Comarca.
- Fomento del **sentimiento de comarca** a través de las actuaciones comarcales.
- Creación de una **Red de comercialización comarcal**.
- Aumento del **transporte público** entre los municipios de la comarca.
- Mejora de la **señalización** de acceso de los municipios desde las redes principales externas a la Comarca.
- Mejora de las actuales conexiones a **Internet**.

Acciones Objetivo 5:

Fomento del respeto y cuidado medioambiental, energías alternativas, reciclado de residuos, formación y concienciación empresarial, fomento de buenas prácticas medioambientales en empresas de turismo rural, uso de energías limpias, sumidero CO2, huella de carbono, lucha contra el cambio climático

El objetivo 5 es un objetivo de matiz **ambiental** y enfoque **transversal** muy **ambicioso**, que implica una campaña importante de formación y sensibilización medioambiental para la población local, a diversos niveles. Las acciones formativas deben ir dirigidas en tres líneas diferentes:

- Trabajo con los **jóvenes**, incluso con niños en edad **escolar**, en referencia a la importancia de los valores medioambientales, de los usos sostenible del territorio y las potencialidades locales.
- Líneas formativas con **adultos** en general, con todos los temas expuestos, en las que se trabaje además en aspectos relacionados con **eficiencia** energética, usos eficientes en el **hogar, transporte y contaminación**, reducir **residuos**, reutilización de envases y **reciclado**, disminuyendo en lo posible la generación de basuras, así como concienciación en el uso eficiente del **agua**.
- Acciones concretas pensadas y enfocadas para los **empresarios** locales, tanto del sector primario, como la diferentes industrias y pequeños comercios de la comarca, que irían dirigidas además de hacia los temas ya comentados, hacia la limitación del consumo de energía proveniente de **combustibles fósiles**, la reducción de emisión de **gases de efecto invernadero**, el **ahorro energético** general (bombillas, aislamiento, calefacción, aires acondicionados...), ahorro energético los procesos productivos, adaptación de horarios de trabajo en función de la luz solar, fomento una movilidad sostenible, reciclado, **recogida selectiva** de residuos, instalación de placas fotovoltaicas, mayor uso **energías limpias**, etc.
- Proponemos también la edición de **material gráfico formativo** en referencia a una serie de acciones que el consumidor puede hacer para **luchar contra cambio climático** y reducir su impacto ambiental y económico.
- Además de todo lo expuesto, consideramos interesante como ya hemos expuesto anteriormente en el documento, la necesidad de trabajar para difundir la calidad de los **valores medioambientales** y patrimoniales que tiene nuestro territorio, fomentar el conocimiento de la población local sobre la biodiversidad comarcal, las principales especies de fauna y flora, la configuración del paisaje en base a usos tradicionales del territorio, y las buenas prácticas agroganaderas, las potencialidades turísticas que tienen los espacios naturales protegidos del territorio, la actividades empresariales sostenibles que pueden girar alrededor del medio ambiente comarcal, y la **importancia de conocer y conservar el recurso**.
- Creemos interesante como acción dentro del objetivo 5, trabajar en el **plan de dinamización turística de la comarca**, mejorando las infraestructuras de uso público turístico, trabajando en señalización y puesta en valor de los recursos, realizando una buena **catalogación de recursos**, y buscando formatos accesibles y originales de difusión, utilizando entre otras las nuevas tecnologías, y creando un portal web comarcal que sea capaz de aglutinar medio ambiente, patrimonio, oferta turística y cultural, incluso producciones locales ligadas a esas buenas prácticas en el manejo del territorio.
- Consideramos también necesario la puesta en marcha de **nuevas iniciativas complementarias de la oferta de alojamiento** en lo que a turismo rural se refiere, concretamente acciones innovadoras vinculadas a la riqueza natural y cultural del territorio. Sería interesante en el planteamiento turístico, en lo que se refiere a la sinergia con el medio ambiente, trabajar en la línea de turismo cinegético, piscícola o micológico.



PROPUESTA DE PROYECTOS EN BASE A LAS ACCIONES PLANTEADAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

- Creación de un Centro de Iniciativas Turísticas.
- Promoción de marcas de calidad productos agroalimentarios del Tiétar (Aceite, Higos, cerezas, queso de cabra..)
- Trabajar en industrias de transformación y nuevos métodos de envasado y comercialización (Aceite, Higos, cerezas, queso de cabra..)
- Políticas de comercialización de productos.
- Animación al emprendimiento en transformación en el sector forestal.
- Promoción depuración aguas de nuestros ríos.
- Actividades formativas sobre uso de nuevas tecnologías en pymes.
- Residencia geriátrica en un lugar estratégico comarcal.
- Edición de la guía de recursos turísticos comarcal.
- Creación de alguna empresa forestal, y algún vivero de planta autóctona.
- Sistema de venta y comercialización conjunta.
- Creación de una central de reservas comarcal.
- Creación de servicios de proximidad